

Guía de aprendizaje

Leer métricas y convertir el alcance en estrategia

Las métricas de Instagram permiten reconocer qué formatos conectan, comparar Reels y tomar decisiones de contenido orientadas a comunidad, visibilidad y servicios.

Antes de ver el vídeo

¿Qué sabes ya de este tema? ¿Qué deseas comprender o aplicar?

Preguntas de integración

1. ¿Qué métrica explica mejor el crecimiento de tu cuenta?
2. ¿Qué patrón comparten tus contenidos más vistos?
3. ¿Qué experimento concreto harás en el próximo Reel?

Capítulos

00:00:00 · Registrar seguidores actuales

00:10:07 · Calcular el promedio de Reels

00:20:15 · Detectar el contenido más visto

00:30:22 · Relacionar vistas y seguidores

00:40:30 · Estudiar compartidos y retención

00:50:38 · Investigar referentes virales

01:00:45 · Probar formatos y ubicaciones

01:10:53 · Convertir datos en decisiones