

Leer métricas y convertir el alcance en estrategia

Idea principal

Las métricas de Instagram permiten reconocer qué formatos conectan, comparar Reels y tomar decisiones de contenido orientadas a comunidad, visibilidad y servicios.

Recorrido de la clase

00:00:00 · Registrar seguidores actuales

Vale, póngalo en su perfil, ¿vale? Los seguidores actuales que tiene, lo van a apuntar, seguidores actuales que tiene. El promedio de Vue en tu reel de hace menos de tres días, ¿vale? Por ejemplo, vamos a ver, ¿saben sacar el promedio de Vue de al menos tres...

00:10:07 · Calcular el promedio de Reels

A ver, a ver, a ver, tengo mil cosas abiertas para variar. Dios mío. A ver, ¿cuál era el de...? Es que tenía una pantallita compartir. Ah, pero era compartir el teléfono. compartir el teléfono y compartir la tablet sigue por igual si no no se te oye aquí hay...

00:20:15 · Detectar el contenido más visto

10 seguidores por día cuando haga un reel bueno, este te va a decir que es lo que tienes que hacer sí Perfecto, ya tengo todo, vamos a hacer un análisis Seguidores actuales 231 Promedio 540, el reel más visto 758 views, 6 seguidores nuevos Crecimiento...

00:30:22 · Relacionar vistas y seguidores

Yo reconozco que me he hecho viral con un remix que he colocado de otra persona, no mío, ¿vale? Entonces eso es una meta que tengo que lograr, ¿vale? Hacer viral un video mío que cueste un poquito, ¿vale? Genial. Pues voy viendo diferentes metodologías,...

00:40:30 · Estudiar compartidos y retención

divertido, lo que tú quieras, y eso lo vas a compartir, no todas las cuentas permiten remis, no sé si las tuyas permitirá, porque Instagram está abriendo paulatinamente algo que nunca había hecho pero si te permite remix el mío no me permite remix el mío...

00:50:38 · Investigar referentes virales

bueno voy por épocas, a veces me aparece solo de comida keto otras veces me aparece solo de de marketing, otras veces me sale solo de baile, depende de lo que esté yo en ese momento vale, entonces depende, eso es si yo no le escribo nada pero si yo busco una...

01:00:45 · Probar formatos y ubicaciones

¿vale? De repente a lo mejor uno haciendo formato podcast enganza mogollón de gente, de repente otro haciendo formato podcast no enganza, a lo mejor es formato hablando directo a cámara, de repente otro es formato faceless que directamente no muestra su cara...

01:10:53 · Convertir datos en decisiones

la gente, ya te estoy diciendo si está viendo un gatito o algo de ida, tal y que sí, de repente tiene algo en la mano y eso como que una ruptura de patrones y está bien bebiendo una taza, yo dije que iba a

ser pero claro, estoy bebiendo taza y sabe que estoy...