

De los problemas del cliente a una estrategia de contenidos

Idea principal

La clase convierte un objetivo amplio en una propuesta concreta: identificar problemas, deseos y beneficios del cliente para organizar categorías de contenido útiles y sostenibles.

Recorrido de la clase

00:00:00 · Definir un objetivo principal

Bueno, esto me ha logrado por si acaso. ¿Se ve lo que estoy compartiendo? Sí, ¿no? Apenas, ahí va, sí, sí, sí. Vamos a ver aquí, mira. Voy a hacer un amor nuevo aquí completo, vamos a ver aquí. Mira, aquí tú lo primero que tienes que tener claro, ¿vale? Lo...

00:08:15 · Hacer tangible el resultado

de necesidades de amor X hasta llegar son siete puntos, hasta llegar a necesidades de autorealización. Ok. ¿Qué pasa? Que la mayoría que estamos en el área espiritual queremos llegar a esto directamente. Entonces queremos a la transformación, tal y qué sé...

00:16:31 · Ordenar problemas por prioridad

al tiempo que, ¿cómo se llama? El sedentarismo. Si te das cuenta. Entonces, como que pasa a otro punto. Si yo una vez que no marco en esto, la idea es irlo haciendo más y más tangible. Entonces, vamos a ver. En salud y bienestar, la gente, una de las cosas...

00:24:46 · Explorar miedos y deseos

ya tengo todo esto que tengo aquí más o menos, esto puede ser una lista larguísima, porque fíjate todos los temas que hay. Entonces, pero bueno, yo voy a hablar aquí, vamos a ver, este es el general, este es salud mental, que fíjate cómo es venido de lo...

00:33:02 · Traducir beneficios en mensajes

La salud mental, entonces en salud mental yo tengo un abanico de posibilidades de temas y de contenido que puedo sacar. Tremendo. Sí, sí, sí. Entonces el salud mental es algo muy chulo y muy interesante y me gusta eso y que está bastante bien yo no sé, la...

00:41:18 · Crear categorías de contenido

al menos que influya cuando le dices no escucho nada no se escucha a ver que no estoy compartiendo el sonido, espera ya va, espera, déjame compartir de nuevo y comparto el sonido esto sanar sin volver al mismo punto de partida. ¿Te das cuenta? El micro. Ay,...

00:49:33 · Elegir una cuenta sostenible

me fastidia y como son videos cortitos entonces lo hago muy viene muy rápido pero hay otros videos y además de eso que me gusta editarlos yo a veces que otro cuesta que me lo haga bien pero bueno el chico te los ha hecho bastante bien sí, yo creo que sí hoy...

00:57:49 · Cerrar con próximos pasos

adelante Isabel estructura me llevo estructura genial, me alegra un montón que te sirva y que lo puedas trabajar de verdad ya que vas a empezar así que genial sí, ya, ya lo que quiero que le quede claro es

eso que tienen que ser cosas que sean tangibles no...