

Transcripción

Historias de Instagram para crear cercanía y comunidad

Transcripción automática revisada para lectura. Los saltos temporales enlazan con el vídeo en la experiencia interactiva.

00:00:00

Vale, entonces en las historias, ¿qué es lo que nosotros tenemos que hacer? Por ejemplo, nosotros tenemos que tener en las historias una línea de contenido, ¿vale? Entonces una línea de contenido, vamos a imaginar que vamos a publicar. Lo recomendable es, recomendable de 3 a 5 historias, ¿vale? Diarias.

00:00:29

eso simplemente

00:00:31

yo les recomiendo

00:00:32

que lo único que se tiene que poner en Canva

00:00:34

donde vean historias y colocar las historias

00:00:37

directamente allí, ahora lo hacemos

00:00:39

les enseñé un poquito ahí rapidito

00:00:41

como se hace, entonces

00:00:42

recomendable de 3 a 5 historias

00:00:44

diarias, entonces tengo que tener como una línea

00:00:47

de contenido

00:00:51

la línea de contenido

00:00:53

supongamos, se lo estoy poniendo un ejemplo

00:00:54

un día educar

00:00:58

otro día

00:01:02

hacer reflexionar.

00:01:06

Me lo estoy inventando, ¿vale?

00:01:08

O sea, ahí pueden poner la línea de contenido.

00:01:13

Tres.

00:01:16

Venta suave.

00:01:19

Cuatro.

00:01:19

Agenda de llamada.

00:01:26

Cinco.

00:01:27

¿Por qué no?

00:01:28

Life style.

00:01:28

Estilo de vida.

00:01:30

Voy a compartir mi estilo de vida.

00:01:32

Porque a la gente le gusta el soledad de cercanía.

00:01:35

¿Vale?

00:01:35

Entonces, fíjense.

00:01:36

Esto es, vamos a imaginar, ¿no?

00:01:38

No tiene que ser, y por favor,

00:01:41

escuchen bien porque a veces me dicen

00:01:42

no, pero es que no puedo hacer esta misma línea de contenido

00:01:44

no, tienen que hacer esta misma línea de contenido

00:01:46

yo todo lo que les pongo aquí son ejemplos

00:01:48

luego ustedes, de ahí derivan lo que ustedes quieran

00:01:50

entonces recomendable 3 a 5

00:01:52

historias diarias, ¿vale?

00:01:53

¿qué cosa es importante en esas historias?

00:01:56

¿vale? que no

00:02:01

la llenen, que haya

00:02:05

aire, ¿qué significa

00:02:13

aire en las historias? que no tiene

00:02:15

que estar a tope de texto

00:02:17

y a tope de cosas y a tope

00:02:19

de efectos, a tope de stickers ni de íconos ni nada de eso.

00:02:26

No.

00:02:27

Mientras más simple, más sencilla, mucho mejor.

00:02:32

Entonces no hace falta que sea como que uff.

00:02:35

Simplemente una cosa sencilla, simple, bonita, elegante.

00:02:40

Entonces que exista aire en la historia, que haya espacio para respirar.

00:02:46

Luego, eso que en alguna de todas, en algunas, esté una fotografía de ustedes. Incluso los que son más audaces pueden ponerse y, ¿por qué no? Grabar un videito cortito de 5 segundos, 6 segundos, ustedes haciendo algo.

00:03:07

puede ser un video cortito

00:03:08

un hablar a cámara o responder

00:03:13

no más de

00:03:15

10 segundos

00:03:16

lo que puedan hacer en 10 segundos

00:03:18

eso existe

00:03:20

puede ser un tras cámara también

00:03:22

puede ser, son cosas que

00:03:24

es lo que sucede, una de las cosas que yo

00:03:26

he visto que he estado observando en redes sociales

00:03:28

que estoy harta de observar redes sociales

00:03:30

pero lo estoy haciendo por

00:03:32

mí y por ustedes

00:03:34

entonces una de las cosas que yo veo que

00:03:36

funciona en redes sociales, yo quisiera tener

00:03:38

cuando estoy hablando

00:03:40

en las redes sociales y atreverme

00:03:42

como hablo con ustedes así como soy

00:03:45

y atreverme a hablar

00:03:47

porque así soy yo

00:03:50

funciona muy bien

00:03:51

las redes sociales la gente quiere

00:03:53

cercanía

00:03:55

el problema es que claro cuando nos ponemos

00:03:57

ante la cámara y estamos pensando que estamos hablando

00:03:59

para la audiencia y que no estamos hablando para nadie

00:04:01

pues ahí se nos pierden todos los papeles

00:04:03

entonces la gente quiere naturalidad

00:04:05

sobre todo en las historias

00:04:07

quiere naturalidad

00:04:08

quiere conocer, saber de ti

00:04:10

entonces recuerda que las historias lo van viendo

00:04:12

las personas que realmente

00:04:15

están más fidelizadas

00:04:16

las personas que están allí todo el tiempo

00:04:19

contigo, sorry si no les he podido ver

00:04:21

historias y ni nada de esto a nadie

00:04:22

últimamente porque ya les digo

00:04:24

estoy haciendo investigaciones en otras y a mi me cuesta

00:04:27

un mundo estar en las redes sociales

00:04:29

entonces como he tenido que hacer

00:04:30

investigaciones de otras cuentas y otras cosas

00:04:33

pues me pierdo porque

00:04:34

que no me gusta estar mucho este rato en las redes.

00:04:40

Entonces, importante esa cercanía,

00:04:42

importante que encuentren esa voz de usted.

00:04:47

Eso es necesario en las redes.

00:04:50

Para hacer las historias, ¿alguna pregunta hasta aquí?

00:04:58

En las historias pueden poner enlaces, ¿vale?

00:05:02

Pueden poner enlaces, pueden hacer encuestas,

00:05:04

pueden poner stickers, pueden poner un montón de cosas.

00:05:08

Dime Gustavo.

00:05:11

No, no, que no tengo preguntas, sino que sí, salgo en las fotos, tengo enlaces.

00:05:19

Bueno, yo que no quería que nadie me viera, ya hago reír y todo.

00:05:26

Vale, hay algo que se llama Lit Magne, que traducido es como un imán, ¿vale?

00:05:34

¿No? Algo así.

00:05:37

Un imán, ¿vale? Eso lo pueden hacer también en una historia, por ejemplo.

00:05:40

dar un enlace a un material que ustedes quieren descargarse

00:05:44

o un DM, envíame un privado y te envío tal material

00:05:48

un link magnet son cosas que hacen que

00:05:52

su usuario esté más fidelizado, al final

00:05:55

¿qué es lo que importa? que nosotros hagamos una comunidad, y es difícil

00:05:58

hacer una comunidad, pero ¿qué necesitamos hacer en la comunidad?

00:06:02

bueno, pues simplemente mostrarnos tal como somos nosotros

00:06:05

mostrar nuestras vulnerabilidades, muchas de las redes sociales son eso

00:06:09

mostrar nuestras vulnerabilidades

00:06:11

a menos que ustedes sean bailarines

00:06:13

no se dediquen a bailar en las redes sociales

00:06:16

eso de verdad que

00:06:19

que no

00:06:20

y ni pónganse a hacer

00:06:22

cosas que sean súper virales

00:06:25

si no se adapta

00:06:26

a su nicho

00:06:27

entonces tiene que

00:06:28

siempre como coherente

00:06:32

siempre como pensando

00:06:34

cuál es lo que ustedes

00:06:36

realmente quieren hacer transmitir

00:06:37

Y yo les invito a ustedes que hagan como un perfil de quiénes son ustedes, ¿vale? Un perfil de, ¿vale? ¿Quién soy yo? ¿Cuáles son las cosas que tiene luz? Que bueno, que la hace luz, ¿vale? Entonces, ¿qué cosa soy? Y esas cosas, bueno, me esfuerzo en mostrar, ¿vale? En como siempre es importante una, hay cuatro historias que son importantes tener en historias destacadas.

00:07:01

Hay uno que yo no tengo que estoy haciendo que se llama estilo de vida, ¿vale? Entonces ese estilo de vida también tienes que colocar, ¿vale? Porque la gente al final quiere ser como tú, entonces, ¿vale? Ese estilo de vida tengo que mostrar cuál es ese estilo de vida. Entonces estoy haciendo como una recopilación de estilos de vida, cosas allí interesantes que son como muy más para colocarlo, ¿vale?

Porque eso ayuda mucho a la cercanía.

00:07:25

Recuerden que las redes sociales no es para vender.

00:07:28

Aquellos que quieren tener las redes sociales como un tablero de publicaciones,

00:07:31

de todos los talleres que dan, de todos los cursos que dan,

00:07:34

olvídense de eso.

00:07:35

Para eso no son las redes sociales.

00:07:37

Las redes sociales son para que las personas te conozcan e interactúen contigo.

00:07:44

Realmente es la finalidad de las redes sociales.

00:07:47

Que allí se pueda vender y se puede hacer otras cosas, genial.

00:07:50

Pero realmente es eso.

00:07:51

Es que la gente interactúe contigo.

00:07:54

Y eso a veces es lo más difícil, porque es difícil a veces conectar. Yo, por ejemplo, tengo mucha conexión con la gente de Facebook. ¿Por qué? Bueno, porque es gente más de mi edad, y yo empecé a Facebook, entonces en Facebook tengo más o menos una comunidad que es bastante fiel, bastante fiel, bastante todo, pero claro, es una comunidad de cierta edad.

00:08:14

¿Vale? Entonces, ¿qué sucede? Que necesito conectar con otras edades que son la población de Instagram, que es una población un poquito más joven. Entonces, ese tipo de cosas tenemos que hacerlo. Entonces, ¿cómo hago yo para conectar con esa audiencia? Eso es el reto, ¿vale?

00:08:32

Pero lo importante es que sean sobre todo ustedes.

00:08:36

Si a ustedes les gustan los Saumerios, bueno, que pongan Saumerio y hablen de su Saumerio.

00:08:41

Hagan un videito con su Saumerio donde estén diciendo que están limpiando el linaje familiar.

00:08:47

Líneas, esos son ustedes.

00:08:49

Pero que sea auténtico.

00:08:50

Que no se vea como...

00:08:53

Ustedes ven más o menos los videos míos.

00:08:55

Los videos míos cuando ustedes ven que son cañeros es que yo soy muy cañerilla, la verdad.

00:08:59

O son muy irreverentes.

00:09:01

Entonces eso también se nota en lo que publico.

00:09:05

Que eso enganche más o menos.

00:09:07

Bueno, ahí voy.

00:09:10

Haciendo con lo que quiere la gente y con mi estilo.

00:09:13

Pero lo que no puedo es dejar de ser yo.

00:09:15

Entonces les explico una cosa de las historias aquí un momentito.

00:09:19

Las historias a veces no tenemos que enredarnos mucho con hacer las historias.

00:09:24

Yo puedo hacer una lista de contenido directamente.

00:09:28

con, vamos a copiar esto

00:09:30

por cierto, porque esto no me parece

00:09:34

vale

00:09:34

vamos a ver, miren, aquí

00:09:39

un momentito, aquí

00:09:41

aquí, aquí, aquí

00:09:43

vale, genial

00:09:45

vamos a ver aquí

00:09:47

vale, si yo tengo

00:09:51

si nosotros compartimos

00:09:52

aquí, ¿hay alguna pregunta?

00:09:54

por favor, atrevanse a hacérmela

00:09:56

que no los voy a engañar

00:09:58

fíjense aquí, ustedes buscan

00:10:00

en estos, ¿no? y buscan historias

00:10:07

historias de Instagram

00:10:08

¿vale?

00:10:09

tiene que ser ese tamaño

00:10:11

¿vale?

00:10:12

miren

00:10:12

hay una cosa

00:10:13

que yo creo que se los he compartido

00:10:15

a ustedes

00:10:15

¿vale?

00:10:16

en historias de Instagram

00:10:17

hay una cosa

00:10:18

que yo tengo aquí subida

00:10:19

en Canva

00:10:20

¿vale?

00:10:20

y es lo siguiente

00:10:21

es por aquí que está

00:10:23

Enrique me dice

00:10:24

ay como

00:10:25

vale

00:10:26

miren

00:10:26

esto que está aquí

00:10:27

¿vale?

00:10:28

esto que está aquí

00:10:29

es la zona segura

00:10:30

¿vale?

00:10:31

entonces cuando yo hablo

00:10:32

de respirar

00:10:35

todo el contenido

00:10:36

que ustedes vayan a colocar

00:10:38

tiene que estar aquí

00:10:40

en este centro.

00:10:42

Si está fuera de esto

00:10:44

pues simplemente no se le va a ver.

00:10:46

Hay gente que acostumbra a hacer

00:10:48

el contenido grandísimo y no se ve.

00:10:50

Entonces aquí tiene que ser ese contenido

00:10:52

tal cual. Mira Gustavo, andas por ahí tú.

00:10:55

Ya. Vale. Entonces ese

00:10:56

contenido tiene que estar aquí

00:10:59

exclusivamente en

00:11:00

el centro. Vale. Supongamos

00:11:02

vamos a imaginar. Yo quiero

00:11:04

hacer esto para que lo sepas

00:11:06

¿vale? pero bueno

00:11:09

si yo quiero hacer una historia

00:11:10

tal, yo tengo que colocar, tengo ya

00:11:12

mi fondo, vamos a suponer que yo

00:11:14

a mí me gusta mucho el fondo negro

00:11:16

yo utilizo el fondo negro directamente

00:11:18

¿vale? que no recomiendan pero a mí me gusta

00:11:20

¿vale? entonces

00:11:23

¿qué

00:11:24

coloco? bueno, coloco cualquier cosa

00:11:26

entonces imaginemos que yo estoy en las semanas

00:11:28

de aquí yo puedo colocar

00:11:30

todas mis páginas de toda la semana

00:11:32

y de luego irla descargando

00:11:34

vamos a suponer voy a hacer las cinco diarias, las tres diarias de hoy, no tiene que ser muy elaborada, puede ser simplemente una foto suya o un mensaje, ustedes ven la mía que publiqué creo que esta mañana, fue simplemente una foto con un mensaje, atrévete a ser, nunca dejes de ser tú para

complacer a otros, esto es como un mensaje que habla de mí, de mi estilo de vida, de quién soy yo y de lo que es importante para mí, nunca dejar de ser yo,

00:12:02

Me da igual lo que opine, lo que piense, simplemente ser ustedes.

00:12:06

Y esos vienen, ¿por qué?

00:12:07

Porque después colocaré algo de otra historia que dice X cosa.

00:12:12

Entonces, las historias tienen mucho enganche,

00:12:15

y enseñan mucho de ustedes,

00:12:17

y ayuda a que las personas se mantengan en contacto.

00:12:21

Entonces, imaginemos, tenemos aquí una historia,

00:12:24

imaginemos esta aquí, no sé si hace cuánto,

00:12:27

o lo que es, imaginemos aquí,

00:12:30

reemplazar fondo, podemos ponerlo así,

00:12:33

simplemente lo que menos importa al final soy yo,

00:12:36

importa el mensaje que le voy a colocar,

00:12:38

entonces imaginemos, vamos a añadir otra página y otra página,

00:12:42

imaginemos que son, voy a construir una historia,

00:12:44

entonces, ¿qué pasa?

00:12:46

Una historia sobre qué, vamos a ver,

00:12:49

una historia sobre qué me dicen ustedes.

00:12:58

Sobre lo que estamos hablando, pensamiento positivo,

00:13:01

decide otra vez.

00:13:06

Vale, pensamiento positivo,

00:13:08

normalmente yo hago esto,

00:13:10

normalmente tiendo a oscurecer un poquito la imagen,

00:13:12

bueno, después se lo enseño, a veces le pongo, si no se va a ver bien, les pongo una letrita arriba, le pongo un fondo oscuro, entonces, aquí, pensar negativo, pero entonces no le voy a poner esta foto, voy a poner esto por acá,

00:13:51

siempre yo les recomiendo que

00:13:59

empiecen con una foto suya

00:14:01

pensar en negativo resta fuerza y energía

00:14:03

vamos a ver si tengo alguna foto por aquí

00:14:13

subidos

00:14:13

vamos a ver

00:14:15

donde tengo una foto que parezca que estoy pensando

00:14:23

esta

00:14:32

puedo ponerla de fondo o puedo ponerla así

00:14:34

me gusta, lo voy a dejar así

00:14:36

pensar en negativo resta fuerza y energía

00:14:39

puedo ponerle aquí

00:14:40

un efecto

00:14:42

Voy a poner una sombra, una sombra por supuesto no blanca, una sombra más oscurita.

00:14:51

Aún desfoque aquí un poquito, quizás un desplazamiento así.

00:15:01

Vale, creo que así está más o menos bien.

00:15:03

Pensar en negativo me resta fuerza.

00:15:06

Recuerden que le voy a colocar, fíjense que acabo de disminuirlo.

00:15:09

¿Por qué? Por esto que le estoy diciendo.

00:15:13

si yo coloco esto aquí

00:15:15

si yo, fíjense que

00:15:17

tengo que verificar que eso no me va a quitar

00:15:19

espacio, si lo pongo más grande

00:15:21

se van a dar cuenta que

00:15:24

no funciona

00:15:25

entonces tengo que colocarlo, si lo pongo así

00:15:27

no me va a alcanzar, entonces tengo que llevarlo

00:15:29

a que sea del tamaño aquí

00:15:31

yo puedo escribirlo aquí o puedo escribirlo

00:15:33

en Instagram también, vale

00:15:35

simplemente puedo hacerlo de las dos maneras

00:15:37

escribirlo directamente en el teléfono en Instagram

00:15:39

porque tengo la foto y lo subo o las hago

00:15:41

directamente aquí. Ahora, aquí me interesa hacer una cosa en negro, ¿vale? Pensar en negativo me resta

00:15:47

fuerza y energía, ¿vale? Algunas veces no son nuestros pensamientos sino historias vividas por

00:16:19

nuestros ancestros. Aquí puedo ponerle incluso una interacción o puedo cambiarle el tipo de letras

00:16:36

si me apetece cambiar. Este era Roboto, el otro era Poppins, ¿no? Poppins que me gusta más, más

00:16:42

redondita, ¿vale? Algunas veces

00:16:45

no son nuestros pensamientos, sino historias

00:16:46

vividas por nuestros ancestros. Aquí puedo poner

00:16:48

una encuesta, puedo poner una encuesta

00:16:53

y entonces esto lo puedo hacer en Instagram, me lo

00:16:55

descargo así y en Instagram le

00:16:57

puedo preguntar directamente, ¿vale?

00:16:59

En la parte

00:17:01

de preguntas, le puedo preguntar

00:17:20

¿tus pensamientos

00:17:21

negativos son tuyos o son pensados

00:17:23

por tu...? Eso lo puedo hacer en el

00:17:25

sticker de preguntas

00:17:27

de Instagram directamente, ¿vale? Entonces

00:17:29

lo puedo hacer allí directamente

00:17:31

y preguntarlo allí directamente.

00:17:33

Y luego, ya pues del desenlace aquí coloqué uno que era más negativo,

00:17:37

otro que era como reflexión o que interactuara,

00:17:41

y entonces en el último coloqué, cuando tomo conciencia, sano.

00:18:20

Hasta en lo peor.

00:18:24

Por decir algo, me lo estoy inventando,

00:18:26

normalmente me lo curro un poquito más,

00:18:27

pero en este caso me lo estoy inventando todo.

00:18:30

Aquí en este caso, como les pueden ver, las letras no se ven tan bien,

00:18:33

Entonces, ¿qué hago para ese caso? Le pongo una cosita de estas oscuras, un colorcito oscuro, le cambio el color, no sé, de repente un marroncito y le voy quitando la transparencia. ¿Para qué es esto? Porque me interesa que se vea tanto mi cara, pues sí, se ve, pero aquí ven que se lee mucho mejor.

¿Nos damos cuenta? ¿Ves?

00:18:59

y tenemos tres historias de un día.

00:19:02

Esta permite, estoy hablando de, bueno, el pensamiento negativo, tal y qué sé yo.

00:19:07

Ah, podemos poner otra.

00:19:08

Ah, te gustaría que te ayude a...

00:19:17

Envíame un DM.

00:19:19

Vale, no se lo copié.

00:19:48

¿Ves?

00:19:49

Sí.

00:19:50

Y ahí tenemos las historias.

00:19:52

Envíame un DM si quieres que te cuente cómo empezar a sanar.

00:19:58

¿Nos damos cuenta?

00:20:00

Sí se lo estoy mostrando, ¿no?

00:20:02

porque es capaz que yo ya he estado todo el rato aquí y no lo estoy mostrando

00:20:05

la despistada

00:20:06

nos damos cuenta de que sí podemos

00:20:08

hacer las historias y que sí funciona

00:20:10

y funciona muy bien pero claro

00:20:12

vieron que es una cosa muy sencilla

00:20:14

que no tengo que hacer

00:20:16

si yo no quiero mostrar no me lo puedo colocar

00:20:18

imágenes pero bueno siempre es bueno que por lo menos

00:20:20

una de todas las imágenes sea de ustedes

00:20:22

porque a la gente le encanta

00:20:24

ya les digo chismosear entonces

00:20:26

que ocurre que llama mucho más la atención una foto

00:20:28

de ustedes que se van a

00:20:30

interesar que qué están haciendo ustedes ahí en esa foto

00:20:32

y entonces es mucho mejor, nada más que

00:20:34

si se acostumbran a ver, ¿vale?

00:20:37

Si no, ¿queda

00:20:38

claro esto o no?

00:20:40

Sí, sí, sí, de hecho Luz me di

00:20:42

cuenta que los

00:20:44

reels que comienzan

00:20:48

con

00:20:51

los que no, vamos a decir lo contrario

00:20:53

los que no comienzan con mi imagen

00:20:55

directamente han tenido menos

00:20:57

visualizaciones que las que arrancan conmigo

00:21:00

y de hecho se lo

00:21:02

le dije a Inés y el último reel

00:21:04

la portada soy yo

00:21:06

vale, sí, y los reels

00:21:09

funcionan muy bien cuando haces un cambio

00:21:11

cuando de repente estás

00:21:13

de repente estás haciendo algo

00:21:15

y de repente tomas agua

00:21:19

tomas agua y dejas de tomar agua

00:21:20

entonces hay un cambio allí

00:21:22

y apareces tú y de repente estás tomando agua

00:21:24

entonces hay un cambio, la gente le llama la atención

00:21:26

de qué es lo que vas a hacer después o estás haciendo algo

00:21:28

eso me gusta muchísimo

00:21:30

vale, es una de las cosas

00:21:33

que es bueno hacer.

00:21:37

O que de repente estés levantado

00:21:39

y que de repente estés sentado,

00:21:40

pues también ese cambio funciona.

00:21:42

Recuerden que nosotros estamos compitiendo

00:21:43

con gatitos y perritos

00:21:45

en el scroll de la gente.

00:21:47

Entonces, obviamente, no es sencillo.

00:21:50

Hay que le diga que es sencillo,

00:21:52

le están mintiendo, no es nada sencillo.

00:21:54

Hay gente que tiene mucha facilidad

00:21:55

para hacerlo,

00:21:57

que bueno, que tienen

00:21:59

una viscómica, que tienen no sé qué.

00:22:01

hay gente que tiene facilidad para hacerlo

00:22:04

hay otras que nos cuesta un poquito más

00:22:05

pero yo creo que lo importante

00:22:08

es atreverse a hacerlo

00:22:09

poquito a poco

00:22:11

y a nuestra manera

00:22:13

que hacer como le estoy diciendo

00:22:15

en Instagram

00:22:19

es muy sencillo con historias

00:22:21

ustedes pueden vender incluso con historias

00:22:24

si hacen un buen contenido

00:22:25

de historias semanales

00:22:27

si ustedes tienen como tú Gustavo

00:22:28

tienes para hacerlo

00:22:30

tienes una persona que le pagas

00:22:31

y creo que Isabel también

00:22:34

pueden decirle que le elabore un plan de

00:22:36

historias

00:22:36

de

00:22:39

semanal, y ese plan de historias van publicando

00:22:41

sus historias, pero historias que

00:22:44

inviten a la interacción, que inviten a

00:22:46

mandar un DM, que inviten a que ustedes

00:22:48

le den un link magnet o algo

00:22:50

para que la gente se enganche a una encuesta

00:22:52

o un test, lo que sea

00:22:53

que hace que la gente

00:22:56

quiera empezar a hacer

00:22:57

porque la idea es que ustedes hagan

00:22:59

en una comunidad, ¿vale?

00:23:01

Y ese es el verdadero reto,

00:23:02

que realmente se haga esa comunidad

00:23:04

y se puede interaccionar en esa comunidad.

00:23:10

Ese es el verdadero reto.

00:23:12

Si no hay interacción,

00:23:13

pues simplemente no hay comunidad.

00:23:14

Entonces eso es lo difícil, ¿vale?

00:23:17

Entonces esa interacción es

00:23:18

cuando ustedes le envían privados,

00:23:20

cuando le dicen,

00:23:22

ah, mira, me puedes ayudar de tal manera,

00:23:24

no sé qué, eso,

00:23:25

porque si hay una mínima interacción,

00:23:28

ustedes pueden hablar con esa persona

00:23:30

y preguntarle cómo

00:23:32

las pueden ayudar, tal y que se yo

00:23:34

y llamarlos a una entrevista de ventas

00:23:36

pero a ustedes les interesa, ¿vale?

00:23:37

pero si no hay interacción, obviamente no

00:23:39

entonces necesitan muchas, muchas interacciones

00:23:42

¿vale? preguntas, comentarios chicos

00:23:48

para vitalizar

00:23:49

lo que hay es que observar mucho, dime

00:23:50

hablando de irreverente, ¿no has visto

00:23:52

una chica que se llama

00:23:54

Marga Hop?

00:23:56

Marga Hop, no

00:23:59

ella es, tira duro

00:24:02

Marga Hop

00:24:03

¿a qué gremio está?

00:24:06

¿qué nicho?

00:24:10

¿cómo se llama eso?

00:24:13

hace

00:24:13

hace lo que hacemos nosotros aquí

00:24:15

trata de mejorar la relación

00:24:18

con el dinero

00:24:18

Marga Hop

00:24:20

como esperanza en inglés

00:24:22

H-O-P

00:24:25

Marga Hop

00:24:26

¿y es en inglés o en español?

00:24:28

en español

00:24:29

es española

00:24:31

es española

00:24:33

mira que raro que no la conocían

00:24:35

bueno pues no sé

00:24:36

pero bueno hay gente por ejemplo nosotros tenemos a una chica

00:24:39

que estaba en el curso

00:24:40

que pues con una

00:24:43

simple acción con hacer este

00:24:45

ella me dice me escribió hace poco y me dice

00:24:47

Luz es increíble desde que compré el curso

00:24:48

es impresionante no he hecho el curso

00:24:50

pero nada más es como comprar el curso

00:24:53

dar ese

00:24:55

paso me abrió algo

00:24:57

y pues bueno

00:24:58

le ha venido un montón de oportunidades así

00:25:00

simplemente la acción que hizo fue que escribió un libro

00:25:03

y el libro pues

00:25:04

el libro es bueno

00:25:07

muy cortito

00:25:08

y es bueno

00:25:10

y entonces pues simplemente a partir de eso

00:25:12

ha tenido una serie de contactos

00:25:14

impresionantes, que ella me dice

00:25:16

no me lo puedo creer, estoy sorprendida de todo

00:25:18

entonces como decimos

00:25:20

el camino de todos no es igual

00:25:22

ya no está en las redes, no está en nada

00:25:24

y sin embargo fíjense

00:25:26

entonces es como no sabemos por dónde puede venir

00:25:29

Y lo importante es que si algo nos apasiona, nos enfoquemos en eso y estemos dispuestos.

00:25:34

Entonces ahora, ¿cuál es su finalidad? Como les dije la vez pasada, ¿cuál es la finalidad ahora?

00:25:39

Atraer a personas a entrevistas, a buscar la manera de interaccionar y seguir mostrándome, ¿vale?

00:25:46

Seguir mostrándome, pero mostrándome midiendo qué cosa de lo que estoy haciendo me está funcionando y qué cosa no.

00:25:52

Qué cosa me atrae seguidores, qué cosa no. Qué cosa la gente guarda, qué cosa la gente tiene interacción.

00:25:59

Hoy día tenemos las estadísticas de Facebook, de Meta, que son buenísimas de Instagram, que te dicen el número de seguidores, el número de reproducciones, qué tiempo de retención tuvo, todo eso, podemos ver qué de todo ha funcionado y qué no está funcionando.

00:26:19

que yo sé que al principio cuesta muchísimo

00:26:22

porque no

00:26:24

no logramos hacer viral

00:26:26

bueno, seguimos intentando

00:26:28

seguimos viendo y seguimos observando

00:26:30

es el guión, es la manera que lo estoy

00:26:32

diciendo, por ejemplo

00:26:34

una de las cosas que me estoy dando cuenta

00:26:36

es que no está funcionando muy bien el hablar en cámara

00:26:38

entonces seguramente tendré que hacer videos

00:26:40

más en movimiento que me da el

00:26:42

congreso, la verdad, personalmente

00:26:44

porque bueno, porque yo soy muy

00:26:47

cuadriculada, estoy muy estática

00:26:48

que normalmente soy bastante de estar aquí trabajando y haciendo mis cosas.

00:26:52

De hecho, tengo mil cámaras y utilizo,

00:26:54

son dos cámaras que tengo aquí para grabar en el ordenador para no moverme.

00:26:58

Entonces, pues, tendré que cambiar.

00:27:03

Fácil no es, pero bueno, es como allí vamos aprendiendo y haciéndolo.

00:27:09

¿Por qué? Porque lo que sí está claro es que no me va a dar por vencida

00:27:12

hasta lograr lo que quiero.

00:27:14

Entonces, yo espero que eso también pueda transmitírselo a ustedes.

00:27:19

que no se den por vencidos.

00:27:21

Si no funciona esta cosa,

00:27:22

¿qué otra cosa puedo hacer?

00:27:24

Si no funciona esto,

00:27:25

¿qué cosa?

00:27:26

¿Qué tengo que mejorar?

00:27:27

¿Qué es lo que tengo que hacer

00:27:28

para hacerlo?

00:27:29

Entonces su meta ahora

00:27:30

tiene que ser

00:27:31

ir a hacer contacto

00:27:33

con esas personas,

00:27:34

ya sean clientes,

00:27:35

ya sean personas en las redes,

00:27:36

ya sean los que los siguen,

00:27:38

pónganse en contacto

00:27:39

con esas personas,

00:27:40

llámenlo,

00:27:42

llamen a cita

00:27:43

y empiecen a vender

00:27:45

sus programas.

00:27:46

Tienen la metodología

00:27:47

para hacer programas,

00:27:48

directamente empiecen a vender sus

00:27:50

programas, ¿vale? Si ustedes tienen

00:27:52

por lo menos 10 entrevistas a la semana

00:27:54

les aseguro que se aplica en la metodología

00:27:56

de cerrar ventas

00:27:58

les aseguro que por lo menos 3 ventas

00:28:00

a la semana van a conseguir, ¿vale?

00:28:02

Pero tienen que ponerse, ¿vale?

00:28:04

¿Con qué nos llevamos hoy?

00:28:08

Que siempre puedo volver a decidir

00:28:10

y que hay que pensar positivo

00:28:12

verle lo positivo

00:28:15

a la situación

00:28:17

negativa de ahí, algo

00:28:19

voy a sacar

00:28:22

Genial. Gracias.

00:28:24

A ti.

00:28:26

¿Vale? ¿Nos demás?

00:28:28

Yo también gratitud y enfocarme en lo positivo.

00:28:34

En lo que sí hay y en los pasos que voy dando lentamente, pero seguro.

00:28:41

Gracias.

00:28:42

Cada quien a su ritmo. No vas ni lenta ni nada, sino directamente vas a tu ritmo, que eso es lo importante.

00:28:50

¿Vale?

00:28:52

Gracias.

00:28:53

interesante lo que acabas de hacer

00:28:54

tan rápido que

00:28:59

así eso me motiva

00:29:00

como decir una cosa así rápido

00:29:02

si puedes poner tantas publicaciones

00:29:04

en tus estados

00:29:06

y eso, pero bueno

00:29:08

es la práctica creo

00:29:10

es que a veces no tiene que ser

00:29:12

muy elaborado, lo que pasa es que a veces

00:29:14

nos complicamos de que tiene que ser muy difícil

00:29:17

e incluso

00:29:18

miren, yo lo hice

00:29:19

más difícil, ¿por qué?

00:29:22

porque ya les voy a contar

00:29:24

aquí ustedes tienen

00:29:26

disculpen un momentito

00:29:27

aquí donde tengo esto

00:29:31

miren ustedes aquí tienen

00:29:33

si quieren

00:29:36

a ver donde está aquí

00:29:38

si quieren hacer esto

00:29:40

esto es muy simple, miren ustedes aquí tienen

00:29:42

diseño, tienen canvas, tienen mogollón

00:29:44

de diseño, yo porque me gusta

00:29:46

elaborarlo a mi misma porque no me gusta esto muy

00:29:48

pero fíjense este es súper sencillo

00:29:50

vamos a poner este aquí, súper sencillo

00:29:53

este es un fondo

00:29:54

con esto y directamente así

00:29:56

miren, está súper bonito, este otro

00:29:58

que es lo que le gusta el minimalismo, así

00:30:00

directamente colocar algo, súper

00:30:02

bonito, entonces no tienen necesidad

00:30:04

ni siquiera, simplemente le ponen sus colores de marca

00:30:06

si ustedes tienen colores de marca

00:30:08

y nada, tiene un mogollón

00:30:10

de plantillas y de estilos que pueden

00:30:12

colocar, que pueden colocar

00:30:14

y pueden hacer y simplemente si ustedes

00:30:16

quieren, vamos a suponer que ustedes quieren cambiarle

00:30:18

no sé, tienen uno

00:30:20

que tiene un video

00:30:22

o algo así, o a ver, un vídeo, esta por ejemplo, que tiene un vídeo y yo quiero cambiarle este vídeo,

00:30:27

ponerle un vídeo mío, no sé si tengo un vídeo aquí mío, vídeo seguramente, a ver este, vale,

00:30:38

este vídeo, vale, lo pongo aquí y miren, aquí tengo el vídeo directamente aquí, vale,

00:30:48

genial, fíjense y directamente lo que tengo que poner en las imágenes o este directamente,

00:30:53

yo puedo poner otro, lo que yo

00:30:56

quiera, un video directamente

00:31:00

entonces esto

00:31:01

puede cambiarle todo lo que yo

00:31:03

quiera, entonces la idea es ponerse

00:31:05

y hacer, vale

00:31:06

no vean como, y

00:31:08

¿saben lo que le pasa? yo creo que la mayoría de lo que

00:31:11

les sucede cuando cogen el cambia, cuando

00:31:13

ponen a hacer, quieren

00:31:15

creer que lo van a hacer ustedes por

00:31:17

su cuenta y que

00:31:18

no, esto, yo tengo

00:31:21

idea, no, si no tengo criterio

00:31:23

para saber que está bien o que está mal,

00:31:25

o que es bonito o que no es bonito,

00:31:27

yo, ¿para qué voy a inventar?

00:31:29

Si ya todo está inventado directamente,

00:31:31

si no tengo criterio, pues simplemente

00:31:33

escojo uno que me gusta, que me parezca

00:31:35

bonito aquí, que me represente, que yo diga,

00:31:37

wow, mira, se parece a mí esto,

00:31:39

pues nada, simplemente lo pongo y ya está

00:31:41

bien, miren esto, está súper chulo,

00:31:43

¿vale? Entonces aquí diferentes

00:31:45

cosas, entonces no tengo que inventar, simplemente

00:31:47

tengo que cambiar los nombres y listo, cambiar lo que

00:31:49

dice aquí y ya no tengo que inventar mucho,

00:31:52

si acaso es una foto mía o algo

00:31:54

pero no hace falta hacer más

00:31:55

entonces yo de verdad que les invito a eso

00:31:58

que muchas veces no nos metemos

00:32:00

en Canva o hacer publicaciones

00:32:02

porque creemos que

00:32:03

tenemos que hacerlo, tenemos que ser expertos

00:32:05

y señores, no, si ya están todas las plantillas

00:32:07

y está todo, hoy día tenemos Canva que es una maravilla

00:32:10

yo porque me gusta

00:32:12

el estilo negro

00:32:14

bueno, porque cabezota

00:32:16

y no me gusta como mucho periquito

00:32:18

muy clarito, no sé qué, sé que para las redes sociales

00:32:20

Yo se les invito, sobre las redes sociales es mucho mejor colores claros y coloridos que los negros y estas cosas que me gustan a mí, pero bueno, ya saben, ¿vale?

00:32:30

Yo les invito a que, bueno, lo que ustedes trabajen, que se pongan a hacerlo despacito, que se pongan con calma, que se pongan a hacerlo y no tienen que ir tan a prisa.

00:32:41

A lo mejor no tienen que hacer cinco publicaciones diarias, pero a lo mejor hacen tres, dos y se habitúan a hacerlo, ¿vale?

00:32:48

Lo importante es ser perseverante.

00:32:50

Ahora, si yo hago una publicación hoy

00:32:52

y hago otra dentro de dos semanas,

00:32:55

olviden.

00:32:56

Porque es lo que habitar a la gente a que

00:32:58

ya sabe que todos los días

00:33:00

va a publicar tal y tal cosa.

00:33:03

Entonces, oye, mira, la gente se interesa

00:33:05

y interactúa.

00:33:06

Esa es la idea.

00:33:08

Gracias.

00:33:08

¿Qué nos llevamos entonces?

00:33:10

Elizabeth, ha visto que es sencillo.

00:33:11

¿Qué más?

00:33:12

¿Quién más se lleva algo?

00:33:15

Sencillo y cojativo.

00:33:18

¿Qué, Carmen?

00:33:20

bueno yo atreverme a trabajar con Canva

00:33:23

porque siempre pido que me lo hagan

00:33:25

que tengo una amiga que es la que me ayuda

00:33:27

con la parte

00:33:27

pero es muy sencillo

00:33:30

vale pero si necesitas

00:33:32

que si tienes alguien que te ayude

00:33:34

pues mira genial

00:33:36

sí pero también quiero aprender

00:33:38

también quiero aprender y hoy

00:33:40

ya lo que mostraste es muy sencillo

00:33:42

lo que no me quedó claro que dijo Gustavo

00:33:44

lo de los días

00:33:46

que dijo que los martes algo

00:33:48

los jueves algo

00:33:49

lo que expliqué yo al principio

00:33:51

que por ejemplo yo puedo

00:33:53

decidir qué línea de contenido voy a tener

00:33:55

en la semana, entonces un día quiero que

00:33:57

sea reflexión, un día quiero que sea venta suave

00:33:59

otro día porque voy a dar algo

00:34:01

yo voy a poner mi línea de contenido

00:34:04

como va a ser mi contenido

00:34:05

en todas las semanas, entonces tenerlo ya planificado

00:34:08

con tiempo y no

00:34:09

porque claro el problema empieza cuando yo

00:34:11

estoy en el teléfono y digo

00:34:13

me pasa a mí, me pasó esta mañana

00:34:15

porque no había hecho nada de historia

00:34:17

entonces digo miércoles, ¿qué voy a publicar?

00:34:20

yo, entonces me tengo que poner aquí

00:34:21

esta mañana, no había publicado absolutamente

00:34:23

nada, que para mí no es buena hora

00:34:25

publicar en la mañana, pero bueno, dije

00:34:27

no he publicado nada, ¿qué publica? entonces tenía una foto

00:34:29

por ahí que me había enviado Enrique, que no sé

00:34:31

qué me había sacado, le puse la foto

00:34:33

y dije, bueno, que sea con lo que voy a

00:34:35

publicar en la noche, bueno, genial, esto va

00:34:37

con lo que voy a publicar en la noche, entonces

00:34:39

está genial, ¿vale? entonces eso

00:34:41

sí está mal, ¿vale? eso sí no lo

00:34:43

hagas, pero si tú tienes más o menos tu

00:34:45

semana, y tú dices, oye, mira,

00:34:47

yo quiero vender esta semana, no sé,

00:34:49

el programa para

00:34:52

inmigrantes, pues simplemente entonces yo voy

00:34:53

haciendo una línea contenida, primero voy a educar,

00:34:56

oye, ser inmigrante, es un proceso

00:34:58

doloroso, tal, qué sé yo,

00:34:59

pues yo fui, yo lo viví, tal, qué sé yo,

00:35:01

ah, mira, los primeros días, el segundo,

00:35:03

mañana te voy a contar más acerca de

00:35:05

esto, ¿no? Entonces, ah, pues mira,

00:35:07

resulta que yo descubrí que

00:35:09

teniendo una metodología,

00:35:12

sabiendo qué papeles tengo que

00:35:13

sacar, tal, qué sé yo, no sé qué,

00:35:15

es más sencillo emigrar.

00:35:18

Ah, también entendí que la felicidad no está en un país

00:35:22

y nosotros no vamos a...

00:35:23

¿Vale?

00:35:23

Todo eso, ¿vale?

00:35:25

Diferentes días.

00:35:26

Entonces, ah, pues mira, yo para esto tengo un programa

00:35:29

de no sé qué.

00:35:29

¿Ves?

00:35:30

Diferentes días, diferentes cosas.

00:35:32

Vale.

00:35:32

Perfecto.

00:35:33

Pero que todo sea coherente, ¿vale?

00:35:35

Es como una serie de Netflix, ¿vale?

00:35:37

Como una serie de Netflix, que todos los días viene algo

00:35:40

y entonces todo capítulo está enlazado uno con el otro.

00:35:43

Esa es la idea.

00:35:45

pero claro, eso no lo podemos hacer

00:35:47

ya directamente con el teléfono, me siento

00:35:49

y ya hago, es más difícil

00:35:51

en cambio, si ya yo lo tengo hecho

00:35:52

y ya lo pienso, es mucho más sencillo

00:35:55

con planificación y organización

00:35:57

genial, gracias Carmen

00:35:59

otra cosa

00:36:00

como somos aquí un equipo

00:36:03

nos podemos dar feedback

00:36:04

entre nosotros mismos de lo que vemos

00:36:07

en la historia, me di cuenta

00:36:09

en estos diarios, a veces se me pasó

00:36:10

y te pido disculpas Isabel

00:36:12

que las historias tuyas las publicaste dos veces

00:36:16

tenías muchas historias

00:36:17

y le dabas

00:36:19

una, dos, tres, cuatro, ok, la historia

00:36:21

chévere, ta, ta, ta, ta, ta

00:36:22

era de expandir, y después volvía

00:36:24

y se repetía, y te lo iba a decir

00:36:26

y después se me olvidó, y cuando

00:36:28

me acordé en la tarde, yo, oye, no le dije

00:36:31

a Chabel que corrigiera, porque tenía las historias

00:36:32

repetidas

00:36:34

me di cuenta de una historia que publicó Inés

00:36:36

también, le dije, Inés, publicaste

00:36:38

tres pasos, uno

00:36:40

tres, ¿dónde está el dos?

00:36:43

y a mí también me han hecho observaciones

00:36:45

en un reel que dice que la música

00:36:47

estaba muy alta y mi voz no se escuchaba

00:36:50

pero bueno, eso puede ser

00:36:51

un gancho, porque eso hace que la gente

00:36:54

interactúe

00:36:55

la gente dice, ah, porque claro

00:36:57

ahí te envían privado, entonces cuando

00:37:00

Meta, entiende

00:37:01

yo tengo, miren, yo les voy a decir una cosa

00:37:03

mi video más viral

00:37:04

en Youtube es uno que tiene

00:37:07

horrores ortográficos, porque usaba un programa

00:37:09

que estaba en inglés y entonces no te va a acento

00:37:11

y era un lío, se me cargaba la computadora

00:37:14

bueno, era una cosa loca

00:37:15

y el video que tiene más comentarios

00:37:17

se hizo viral, ¿por qué?

00:37:19

porque tiene muchos comentarios

00:37:20

muchos comentarios de qué horror, la ortografía

00:37:23

yo me voy a inscribir en la formación de constelaciones

00:37:26

la ortografía, no sé qué, no sé qué

00:37:27

entonces eso lo hace viral, entonces a veces

00:37:29

poner una música alta puede llamar la atención

00:37:31

porque genera comentarios y entonces

00:37:33

como los robots no saben

00:37:35

si los comentarios son negativos o positivos

00:37:37

pues simplemente te hace viral

00:37:40

entonces bueno, a veces esos ganchos

00:37:42

yo tengo una chica

00:37:45

uno de los cursos que estoy haciendo

00:37:47

le decía que es una publicación

00:37:48

entonces en la primera parte

00:37:49

le quedó negra, le quedó todo oscuro

00:37:52

y entonces

00:37:54

bueno, pues eso se lo hizo viral

00:37:56

después tenía esto, pero fue un error

00:37:58

que cometió y ahora entonces todos los videos

00:38:00

los hace así, toda la pantalla, tú ves

00:38:01

todo su perfil y todo su perfil son

00:38:04

negros porque toda la pantalla

00:38:06

están así porque le dio resultados

00:38:08

eso hizo viral y entonces así

00:38:09

a lograr hacer más viral, porque la gente le da curiosidad

00:38:11

de que hay ahí, entonces

00:38:13

le impulsan, entonces fíjense

00:38:15

qué tontería, ¿no?

00:38:17

Entonces hay que entender las cosas, lo más

00:38:19

difícil es entender las cosas de lo que quieren las redes

00:38:21

entonces a veces ese volumen alto puede ser

00:38:24

justamente lo que

00:38:25

genera comentarios e interacción. Y de hecho me escribieron

00:38:27

varios privados. Genial

00:38:30

pues mira, eso es interesante

00:38:31

porque entonces dice, ah mira y te gustaría

00:38:33

saber tal de algo, pues no, lo que yo estaba diciendo

00:38:35

y era tal de algo, ¿ves?

00:38:38

genial

00:38:40

vale, ¿alguien más quiere decir algo que se lleva?

00:38:47

yo

00:38:49

pues me llevo conocimiento

00:38:50

siempre

00:38:54

todos los días aprendemos

00:38:55

algo nuevo

00:38:56

me dieron unos tips ahí que no

00:38:59

sabía, aunque el diseño

00:39:01

pues no había visto, como no trabajo mucho

00:39:03

con Canva, pero lo veo que es más

00:39:04

más sencillo que usar los

00:39:07

programas de diseño que yo uso

00:39:08

porque me gusta diseñar de cero

00:39:10

pero sí es muy desgastante aparte de diseñar desde cero.

00:39:15

Entonces, verlo ahí, pues ya es más factible.

00:39:17

Aquí la duda que yo tengo en la publicación de cinco historias,

00:39:21

¿cuál es el tiempo recomendable entre cada historia?

00:39:25

Vale, genial, buena pregunta.

00:39:27

El tiempo recomendable por una historia puede ser entre media hora,

00:39:31

entre cada una y otra, que no pasa nada.

00:39:34

Simplemente recuerda que la primera es la primera que van a ver

00:39:37

y las ponen en orden, ¿vale?

00:39:39

pero puedes publicar cada media hora

00:39:42

o una hora, depende de tu disposición

00:39:44

hay gente que publica, por ejemplo

00:39:45

cada dos horas publica

00:39:47

hay otras que publican cada tres horas

00:39:49

hay otras que publican cada media hora

00:39:51

yo normalmente cuando publico

00:39:52

suelo publicar todas juntas

00:39:54

muy pocas veces

00:39:56

la paso

00:39:59

de una para otra

00:40:00

normalmente las hago seguidas

00:40:03

normalmente mi mejor hora de publicación

00:40:05

es a las 22 horas

00:40:06

entonces pues normalmente allí

00:40:09

hago varias, las hago

00:40:10

ni media hora, quince minutos de diferencia

00:40:12

ya para que vean toda la historia

00:40:15

y así no estoy yo pendiente de hacer

00:40:17

por eso es por cosa mía

00:40:18

una de las cosas que también me doy cuenta

00:40:20

lo siguiente en las redes

00:40:22

es que por ejemplo si programas

00:40:24

para que te salga

00:40:26

no tienen la misma viralidad, ¿por qué?

00:40:29

porque los robots miden

00:40:32

las interacciones

00:40:33

que hay en la primera media hora

00:40:35

¿vale? entonces media a una hora

00:40:37

entonces claro, si tú la has programado

00:40:39

y la programaste que

00:40:40

hoy a las 21 horas para que

00:40:43

te salga a la 1 de la mañana

00:40:45

que va a pasar a las

00:40:47

21 horas, a las 22 horas va a tener cero

00:40:50

por lo tanto no te le van a dar viralidad

00:40:51

eso antes sí funcionaba cuando

00:40:53

programabas algo y te funcionaba

00:40:55

yo por ejemplo que estuve de vacaciones

00:40:57

la viralidad bajó mucho

00:40:59

¿por qué? porque las dejé todas programadas

00:41:02

¿vale? yo dejé todos los

00:41:04

días que estuve fuera, dejé programado

00:41:06

y entonces ¿qué pasa? que la viralidad baja

00:41:08

porque ya le estoy diciendo, esa hora

00:41:10

a ellos les importan

00:41:12

mucho las interacciones que hay en esa hora

00:41:14

si en esa hora no tienen interacciones, olvídense

00:41:17

les va a viralidad

00:41:18

baja, entonces les recomiendo

00:41:20

que, porque claro, al final que les

00:41:22

interesan las redes, que ustedes estén pegados

00:41:24

a ellos, entonces ¿qué sucede?

00:41:26

que bueno, que a veces

00:41:28

puedes tenerlas guardadas en tu teléfono y subirlas

00:41:31

en el momento

00:41:32

a la hora que tú quieres que se salgan publicadas

00:41:35

y no programar, ¿vale?

00:41:36

Eso es una recomendación.

00:41:39

Y con respecto a la distancia de las historias,

00:41:44

puedes colocar una en la mañana, una en el mediodía

00:41:46

y una en la noche, por ejemplo.

00:41:47

Puedes colocar distancias entre ellas dos horas,

00:41:51

también funciona, ¿vale?

00:41:54

Pero la idea es, depende de la cantidad,

00:41:56

pues lo vas alternando en el transcurso del día.

00:41:58

Yo, para salvarme en salud y no estar pendiente de historias,

00:42:01

pues la publico todas de una sola vez

00:42:03

pero esa soy yo que

00:42:05

soy cabezota

00:42:08

Genial

00:42:10

Respecto a lo de los errores ortográficos

00:42:13

recordé que

00:42:14

en una ocasión me dijeron que

00:42:16

nosotros fuimos educados con la ortografía perfecta

00:42:19

así está basada la educación

00:42:20

en la ortografía perfecta

00:42:22

entonces por eso siempre cuando la gente

00:42:24

detecta muy rápido los errores de la ortografía

00:42:26

y es lo que te recalca

00:42:28

no le importa la historia, no le importa

00:42:30

el decir contenido

00:42:32

Pero eso es bueno, porque lo importante es que te comenten.

00:42:35

No importa si es bueno o es malo, porque te comenten.

00:42:37

Pero sí, me ha pasado en varios casos que publico algo

00:42:41

y la gente, tomo retroalimentación,

00:42:44

pero haciéndome hincapié en el error ortográfico

00:42:46

o en el error en contra.

00:42:48

Entonces, también por ahí es un buen tip.

00:42:51

De vez en cuando, hacer algún tipo de...

00:42:52

Meter alguna, exactamente.

00:42:54

Atraer a nuestros haters.

00:42:56

Y atrevanse a colocar temas controversiales en su nicho.

00:43:00

sería más que ese angustroversial

00:43:03

de hecho

00:43:04

también este

00:43:07

porque vino el caso

00:43:09

de la autografía

00:43:11

te lo había comentado ayer Isabel

00:43:13

que en el proceso que estoy haciendo

00:43:15

las

00:43:18

las mentorías

00:43:19

las simulaciones de mentorías

00:43:21

con chat GPT que está ahí en el

00:43:23

programa expandir

00:43:25

noté que el robot está muy estricto

00:43:27

está muy

00:43:29

entonces

00:43:30

Entonces, este...

00:43:31

Le opuse yo misma, así que fuera triste.

00:43:34

Entonces, este...

00:43:36

Cuando lo detecté que estaba

00:43:38

que no le podía ganar,

00:43:40

saqué de JPT otra, una respuesta

00:43:42

y se la pongo, pero le dio un horror

00:43:44

ortográfico y me lo detectó.

00:43:46

Dijo, no, está muy bien, pero

00:43:48

acuérdate del horror ortográfico.

00:43:51

Tienes este error y estás en esta

00:43:52

palabra. Entonces, hasta el JPT...

00:43:54

¿Cómo se nota que lo hace

00:43:56

Luz, Val? Siempre encuentra

00:43:58

la puntillita.

00:44:01

sí pero sí estoy pero ya está en medio de cuenta de cuál era lo que pasa es que al principio me

00:44:08

desmotivó porque porque me está corrigiendo tanto a lo mejor yo no estoy diciendo bien las respuestas

00:44:15

pero ya después como siguió el seguimiento del de las simulaciones me di cuenta que era el robot

00:44:21

está programado para eso entonces ya me relajó un poco más y que no puedo para ti voy a poner no

00:44:27

me voy a estresar en darle una respuesta

00:44:29

que me quiera

00:44:32

aprobar, sino

00:44:33

que, bueno, pues voy a hacer

00:44:35

para jugar con él y voy a hacer yo mismo

00:44:37

aunque sé que voy a recibir una

00:44:40

retroalimentación

00:44:41

Vale, pero no te preocupes

00:44:43

cuando ya tenga, haya aprendido

00:44:45

suficientes de tu retroalimentación

00:44:47

que vea tu perseverancia, vea que estás haciendo

00:44:49

pues seguramente pasará

00:44:51

Vale

00:44:54

Gracias

00:44:55

Vale, ¿alguien más? Que no quiero quitarle más

00:44:57

tiempo chicos

00:44:58

no luz agradecerle también me ha

00:45:01

ayudado mucho el estar escuchando

00:45:03

ahí voy con ahora sí

00:45:05

con esto de mis dientes

00:45:08

disfrutar y digo pues que vas

00:45:09

y agradecida

00:45:11

este

00:45:12

con esto el programa

00:45:15

con los mensajitos que los sigo

00:45:18

mandando mis cinco mensajitos del día

00:45:20

estoy ahorita en

00:45:22

lugares dando talleres de constelaciones

00:45:24

donde nada más me invitaron yo voy

00:45:26

lo doy

00:45:27

y me traigo el 50%

00:45:30

grupo y todos allá, entonces

00:45:32

gracias. Qué bueno

00:45:34

me alegra un montón

00:45:36

fíjense que eso es bonito

00:45:37

cuando no es solamente

00:45:40

la manera que nosotros pensamos que

00:45:41

se gana, sino que hay muchas maneras

00:45:43

y ya le estoy diciendo, a veces ustedes pueden

00:45:45

llegar a un acuerdo con un influencer

00:45:48

que tenga un mogollón de

00:45:49

seguidores, que tenga 100.000 seguidores

00:45:51

de 30.000 a 100.000

00:45:53

seguidores y que le pueda usted decir

00:45:55

oye mira yo tengo este producto

00:45:57

tal y qué sé yo, no sé qué, a ver si

00:45:59

yo te doy un porcentaje en esto y

00:46:01

ganas también, es que

00:46:03

al final todos ganan

00:46:05

y esa es la idea

00:46:09

Gracias

00:46:10

Genial, ¿alguien más quiere decir

00:46:12

algo o nos vamos ya?

00:46:15

Una cosa, lo puedes dejar

00:46:17

en el chat para no quitar más tiempo

00:46:20

los cuatro destacados

00:46:22

que dijiste que eran importantes, uno de ellos

00:46:23

es el estilo de vida

00:46:27

Ajá, vale, sí

00:46:28

a ver, testimonios

00:46:32

como

00:46:32

qué es lo que yo hago y cómo ayudo

00:46:35

a los demás

00:46:37

qué es lo que yo hago

00:46:39

cómo te ayudo

00:46:40

y tu estilo de vida

00:46:43

cómo tú vives

00:46:45

cuáles son tus valores, qué cosa es importante

00:46:47

qué cosa parezca a ti natural

00:46:50

todas esas cosas, eso sería

00:46:51

lo más importante

00:46:53

gracias

00:46:53

genial, pues nada, un besito, nos vemos

00:46:56

chao gracias nos vemos les colocar el día vale gracias y todo gracias