

Guía de aprendizaje

Investigar al cliente y crear contenido con intención

El contenido útil surge de conversar con personas, comprender sus problemas y niveles de conciencia, estudiar referentes y convertir esos hallazgos en mensajes y pruebas que atraen al público adecuado.

Antes de ver el vídeo

¿Qué sabes ya de este tema? ¿Qué deseas comprender o aplicar?

Preguntas de integración

1. ¿Qué sabes porque lo preguntaste y qué estás suponiendo?
2. ¿En qué nivel de conciencia está tu audiencia?
3. ¿Qué referencia puedes adaptar a tu enfoque?

Capítulos

- 00:00:00 · Investigar problemas reales
- 00:07:08 · Explorar sueño y resultado
- 00:14:17 · Hablar con personas
- 00:21:26 · Responder de forma humana
- 00:28:34 · Distinguir niveles de conciencia
- 00:35:43 · Buscar referentes virales
- 00:42:52 · Adaptar ideas al propio enfoque
- 00:50:00 · Probar, medir y repetir