

Investigar al cliente y crear contenido con intención

Idea principal

El contenido útil surge de conversar con personas, comprender sus problemas y niveles de conciencia, estudiar referentes y convertir esos hallazgos en mensajes y pruebas que atraen al público adecuado.

Recorrido de la clase

00:00:00 · Investigar problemas reales

¿Qué necesita esa persona? ¿Dónde está esa persona? Yo tengo que saber cuál es su situación. Vamos a suponer, aquí me vienen a ser una persona que dice, ah bueno, sí, yo quiero ser el taller de esto de dirección. de dirección, vale, entonces tú vas a saber...

00:07:08 · Explorar sueño y resultado

yo simplemente voy y hablo con personas que posiblemente se interesen en esto entonces que es lo que hago, lo primero que hago es un flyer oye mira, te gustaría ser director pues nada, pide una entrevista conmigo en esa entrevista tú te vas a enterar del...

00:14:17 · Hablar con personas

para poderle ayudar con esas preguntas ya que vemos poquitas personas hoy hola bueno que bueno que te gustó me alegra ando haciendo más videos en off o directo y así dile a Inés que lo edite más activo que raro que no sea aquí hoy Inés por cierto es que tuvo...

00:21:26 · Responder de forma humana

El mensaje siempre es bueno que sea muy cercano, como muy de... También lo escribo yo para que no suene como un bot de que es una inteligencia artificial que contesta automáticamente. Hola, gracias por seguirme. Eso es un saludo. Punto. Bueno, podemos hacer...

00:28:34 · Distinguir niveles de conciencia

de algunas cosas es como, vale, imaginemos a esta cosa. Yo puedo hablar de el problema, de los beneficios o situaciones. Entonces vamos a suponer, si yo quiero hablar de que la casa está desordenada, si la persona no ve cuál es la importancia de eso,...

00:35:43 · Buscar referentes virales

un millón esto es algo viral, vale lo que tiene más de un millón de view es algo viral, entonces esto es viral, entonces, ¿qué tengo que ver con esto? La masculina duerme del lado derecho. Genial. Mira, eso siempre lo vemos Enrique y yo a todas partes donde...

00:42:52 · Adaptar ideas al propio enfoque

esto, aquí tienes otro fíjate que ninguno son de rituales aquí tienes otro 1.300.000 adentro planta intencionada para entrar a tu hogar tal que se llama, ves esto es otro que también tiene todos los que tengan más de 1.000.000 de vistas eso te lo chapas y te...

00:50:00 · Probar, medir y repetir

ya tengo suficiente, o le puedo escribir cualquier frase, de cualquier cosa. Y le doy siguiente. Y luego, cuando de publicar, señores, le voy a dar aquí, voy a ir aquí aparte. Y entonces me dice la audiencia a

todos. Y simplemente le voy a dar en prueba....